



# EDUCAZIONE ALLA MONDIALITÀ

## percorsi formativi per una cittadinanza responsabile

Noi Missionari della Consolata, attraverso alcuni collaboratori laici, vogliamo presentare e proporre alcuni percorsi formativi rivolti agli alunni dei vari livelli scolastici. Le nostre proposte, pensate per accompagnare l'insegnamento delle discipline scolastiche, e per interagire con esse, vorrebbero supportare gli sforzi che la scuola e gli insegnanti compiono per trasformare le aule scolastiche in "palestre di vita" che offrano ai ragazzi delle nuove generazioni gli strumenti critici necessari per comprendere la realtà, affrontare il futuro, maturare come persone capaci di partire dall'altro, di scoprire la propria identità nella relazione, nel dialogo, nella reciprocità, nella solidarietà, intraprendere una strada di cittadinanza responsabile in favore della costruzione di un mondo migliore, di pace, giustizia, integrità dell'ambiente.

Le tematiche scelte si inseriscono nel contesto odierno di mutamento della società in cui fenomeni come le migrazioni, la presenza invadente e strutturata dei mass-media, le crisi ambientali, l'ampliarsi del divario tra paesi "ricchi" e paesi "poveri", richiedono nuovi approcci educativi.

L'equipe di esperti che da alcuni anni porta quest'esperienza di educazione alla mondialità nelle scuole delle province di Torino, Lecco e Treviso, ha trovato una buona accoglienza e una positiva risposta da parte d'insegnanti e studenti. Con l'offerta di progetti educativi sempre più rispondenti alle esigenze della società e della scuola desideriamo dare il nostro piccolo contributo alla costruzione concreta di un mondo migliore.

## TEMI

- 1. nuovi stili di vita:** lo stile di vita occidentale incide sui Paesi impoveriti, sull'ambiente, sulla nostra esistenza. Esistono alternative di sobrietà felice?
- 2. diritti dei ragazzi:** la Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza. Diritti affermati, diritti violati, diritti difesi nel Mondo e in Italia.
- 3. ambiente-acqua:** la Terra che abitiamo l'abbiamo presa in prestito dalle generazioni future, ma la nostra gestione non è delle migliori. Che fare?
- 4. mass-media e informazione:** i mass-media e l'informazione sono le sorgenti di molte nostre idee sul mondo, ma raramente ne conosciamo i meccanismi. Esiste un consumo critico e alternativo dei mass-media?
- 5. il divario tra nord e sud del mondo:** nel mondo ci sono Paesi poveri e Paesi ricchi. Come si è creato questo divario e perché si allarga? Che c'entriamo noi?
- 6. l'AIDS in Africa e il mercato della salute:** l'AIDS che uccide l'Africa può mostrare che anche la salute può essere una merce decisamente costosa.
- 7. testimonianze missionarie:** un'esperienza di volontariato e missione vissuta da giovani, il Sud del Mondo abitato in prima persona dai missionari.

**MOSTRA "I DIRITTI DEI RAGAZZI":** mostra itinerante per le scuole.

## 1a - nuovi stili di vita. FIAPE NEI PARATTOLI

**Destinatari:** *dalla IV elementare alla I media*

Assieme agli adulti i ragazzi sono protagonisti dei consumi familiari. Benché il nostro stile di vita dipenda da beni come cibo, abbigliamento, energia, tecnologia, ecc., raramente ne conosciamo la storia, le situazioni ambientali di origine, le vicende a volte affascinanti a volte tragiche delle persone che li producono in giro per il mondo.

Accompagneremo l'avventura della piccola Chiara che, perdendosi in un supermercato, incontra il pupazzo Zongo. Questi le racconta le storie di alcuni prodotti e delle persone che li producono in Paesi lontani, ma anche di personaggi particolari come il coraggioso Iqbal, e del commercio equo e solidale.

## 1b - nuovi stili di vita. DALLA TERRA ALLA TAVOLA

**Destinatari:** *V elementare, medie inferiori, medie superiori*

Assieme agli adulti i ragazzi sono protagonisti dei consumi familiari. Benché il nostro stile di vita dipenda da beni come cibo, abbigliamento, energia, tecnologia, ecc., raramente ne conosciamo la storia, le situazioni ambientali di origine, le vicende a volte affascinanti a volte tragiche delle persone che li producono in giro per il mondo.

Prendendo spunto da un tipico prodotto coloniale come il cacao, del quale percorreremo la storia dalle origini precolombiane fino alla nostra tavola e conosceremo le fasi di lavorazione, commercializzazione e consumo, affronteremo il tema del commercio internazionale e dei meccanismi che mantengono il Sud del Mondo in una condizione di dipendenza economica dal Nord. Comprenderemo poi l'impatto del commercio tradizionale sulla vita concreta di alcuni lavoratori dei Paesi poveri allo scopo di proporre la prassi del consumo critico e l'alternativa del Commercio Equo e Solidale.

## 1c - nuovi stili di vita. DUE MONDI S'INCONTRANO

**Destinatari:** *dalla IV elementare alla III media*

E' difficile concepire la nostra vita quotidiana senza acqua, elettricità, gas, senza TV, computer, auto, supermercati, in classi scolastiche composte da 40 studenti, in case dove anche la sorellina di pochi anni ha responsabilità domestiche, in cortili dove la sera, invece di giocare ad un videogame, si ascolta un racconto del nonno.

Il modello di sviluppo e di benessere delle nostre società occidentali è spesso visto come l'unico possibile e i ragazzi fanno fatica ad immaginare alternative improntate ad un benessere più profondo, sobrio e condiviso con il resto dell'umanità. Il confronto con modelli di vita di altri Paesi, può far nascere un'apertura creativa che indirizza all'essenziale e migliora la qualità della vita.

Prendendo spunto dal libro di A. Del Vecchio e P. Orecchia, *Due mondi si incontrano*, EMI, Bologna 2001, confronteremo la giornata tipo di un ragazzo italiano con quella di un ragazzo senegalese. Lo scandire delle ore della giornata farà da filo conduttore per diversi incontri nei quali parleremo in generale d'Italia e Senegal, di consumi, cibo, energia, scuola, tempo libero, dell'idea di qualità della vita.

## 2 - I DIRITTI DEI MINORI

**Destinatari:** *V elementare, medie inferiori, medie superiori*

Nonostante la promulgazione della *Convenzione Internazionale sui Diritti Minori* che contiene l'insieme dei diritti di cui sono titolari tutti i minori del mondo, ogni giorno milioni di bambini producono banane,



tappeti, palloni, fanno la guerra e subiscono molte tra le più atroci forme di schiavitù, sfruttamento e negazione di identità.

La violazione dei diritti dei minori è una realtà anche italiana.

Partendo dal testo della *Convenzione* approfondiremo l'evoluzione dei diritti nella storia dell'umanità, le generazioni dei diritti ed i nuovi diritti, conosceremo la portata e i dati riguardanti alcune violazioni, anche in Italia, la testimonianza di alcuni minori vittime di violazioni, comprenderemo l'importanza di avvalersi del diritto di partecipazione allo scopo di costruire da protagonisti, insieme agli adulti, un mondo più giusto.

## 3a - S.O.S. terra. ABITARE L'AMBIENTE CON RESPONSABILITA'

Destinatari: *dalla II media alla V superiore*

La situazione di crisi ambientale globale che si manifesta in fenomeni più o meno noti anche ai ragazzi come l'effetto serra, le polveri sottili, la desertificazione, ecc., è una situazione che gode di una relativa attenzione da parte dei *media*, ma che spesso viene affrontata in modo superficiale, allarmistico, e non propositivo.

Partendo dal concetto di *ambiente* e di *sviluppo sostenibile*, accennando al ruolo ambientale della tecnologia e del commercio, e al ciclo di vita dei prodotti di uso quotidiano, approfondiremo la conoscenza di strumenti scientifici semplici da 'maneggiare' come lo *zaino ecologico* e l'*impronta ecologica* e di alcuni dei problemi ambientali che affliggono il nostro pianeta giungendo al concetto di "spreco" e ad alcune idee per ridurlo (nei consumi alimentari, di acqua, di energia, nella produzione di rifiuti...).

## 3b - S.O.S. terra. ACQUA: L'ORO BLU

Destinatari: *V elementare, medie inferiori, medie superiori*

Oggi circa un miliardo e mezzo di persone nel mondo non hanno accesso all'acqua potabile. Ogni anno milioni di bambini muoiono a causa di acque insalubri. L'acqua è vita, ma è un bene esauribile e non sempre accessibile; per questo, oltre alle guerre per il petrolio, ci sono quelle per l'acqua, e sempre di più si vuole trovare una soluzione nella privatizzazione e nel mercato, trasformando l'acqua in merce.

Partendo dalla coscienza che nella storia dell'umanità l'acqua è sempre stato un elemento vitale, e addirittura sacro, conosceremo questo elemento attraverso i suoi diversi aspetti culturali, scientifici, sociali, economici attuali. Parleremo dell'acqua nelle attività umane, di conflitti per l'acqua, d'impronta idrica, di privatizzazione dell'acqua, della situazione idrica mondiale e italiana, di acqua in bottiglia, di acqua come diritto.

## 4 - MASS-MEDIA E INFORMAZIONE.

Destinatari: *dalla III media alla V superiore*

Nella società della comunicazione ogni persona è immersa in un flusso ininterrotto di messaggi *mass-mediatici* da cui prende gran parte delle sue conoscenze sul mondo. I *mass-media* sono determinanti per la vita democratica dei Paesi di tutto il mondo, ed i modelli di vita, di consumo e di cittadinanza da

essi proposti quotidianamente influenzano la vita di tutti, soprattutto dei ragazzi. Per questo è necessaria una *media-education* che non sia solo educazione *attraverso* i *media*, ma *ai media*.

Affrontiamo la storia della comunicazione e dei suoi strumenti che in ogni epoca hanno provocato vere e proprie rivoluzioni culturali, riflettiamo sull'importanza delle immagini, sulla rappresentazione dei paesi poveri, sul divario digitale e sul capitolo fondamentale dell'informazione: i suoi meccanismi interni, l'importanza di approcciarla criticamente e di fonti d'informazione alternative da affiancare a quelle "istituzionali".

## 5 - DIARIO NORD-SUD DEL MONDO

**Destinatari:** dalla III media alla V superiore

Nel mondo ci sono alcuni Paesi ricchi e molti Paesi poveri. Ogni anno milioni di persone muoiono per fame e malattie curabili. Perché?

Partendo da ciò che sappiamo sulla situazione di squilibrio tra paesi del Nord e paesi del Sud del Mondo, analizzeremo la storia dell'impovertimento del Sud e approfondiremo i suoi meccanismi odierni. Conosceremo l'*Indice di Sviluppo Umano* per riflettere sul concetto di sviluppo, e gli otto obiettivi del millennio stabiliti dall'ONU. Approfondiremo il comportamento delle multinazionali, protagoniste del modello attuale di globalizzazione ed evidenzieremo gli ambiti in cui noi incidiamo col nostro stile di vita quotidiano. La proposta di nuovi stili di vita consapevoli, sobri e responsabili conclude il percorso che non vuole offrire solo una panoramica della situazione globale ma anche proporre azioni semplici e concrete per cambiare qualcosa.

## 6 - L'AIDS IN AFRICA e il mercato della salute

**Destinatari:** dalla III media alla V superiore

Nel mondo circa 33 milioni di persone sono sieropositive, 22 milioni (il 67% del totale) nella sola Africa sub sahariana, 130mila in Italia. Nel complesso solo 3 milioni di sieropositivi (il 9% del totale) possono accedere ai costosi farmaci antiretrovirali. Il problema dell'accesso ai farmaci anti-HIV è solo un esempio del problema generale di un mercato dei farmaci che difende gli interessi economici delle multinazionali farmaceutiche condannando alla morte milioni di persone affette da diversi tipi di malattie.

Partendo dall'approfondimento sull'AIDS, cos'è, la sua storia, la sua diffusione nel mondo, le sue conseguenze sociali, culturali, ed economiche, affronteremo il problema dell'accesso ai farmaci e il tema del mercato internazionale della salute e delle multinazionali farmaceutiche collegando il tema dell'AIDS a quello della globalizzazione e dell'impovertimento del Paesi del Sud del Mondo.

## 7 - TESTIMONIANZE MISSIONARIE

**Destinatari:** dalla IV elementare alla V superiore

Il racconto di un'esperienza diretta di un giovane volontario o di un missionario è spesso più significativa di dati, libri o documentari, soprattutto in un tempo in cui si è in cerca di storie autentiche e di persone capaci di scelte di vita alternative.

Il racconto dell'esperienza missionaria, partendo dalla descrizione del Continente e del Paese, riguarderà le realtà viste in prima persona, la cultura, le persone conosciute, le attività svolte, le motivazioni della partenza, i cambiamenti prima, durante e dopo, e sarà lasciato ampio spazio alle domande e al dialogo con gli studenti.

**TEMPI:** fino a 4 incontri di due unità orarie ciascuno per ogni gruppo classe